



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPETITIVIDAD DE LOS
EXPORTADORES DE LA NARANJA TANGELO DE LA REGIÓN ICA
AL MERCADO AMERICANO, 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR

Josue Maldonado Mauricio

ASESOR

Dr. Sabino Muñoz Ledesma

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Mercados Emergentes

LIMA - PERU

Año 2016 - II

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Este trabajo está dedicado a mis
padres ya que sin el apoyo de ellos no
sería posible la realización de esta tesis.

Agradezco de una manera cordial a mi profesor y guía Sabino Muñoz Ledesma quien sin su ayuda no fuera posible mi enseñanza y de manera significativa mi educación para la formación profesional de la elaboración la investigación de la presente tesis.

También agradezco a toda mis seres queridos por brindarme su confianza y ofrecerme su apoyo en el camino que me estoy trazando para mejorar en lo profesional.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo JOSUE MALDONADO MAURICIO con DNI N° 46787489, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre del 2016

JOSUE MALDONADO MAURICIO

PRESENTACIÓN

Señor miembro del Jurado, presento ante usted la Tesis titulada ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPETITIVIDAD DE LOS EXPORTADORES DE LA NARANJA TANGELO DE LA REGIÓN ICA AL MERCADO AMERICANO, 2015, con la finalidad de determinar la relación entre las estrategias de marketing y la competitividad de los exportadores de la naranja tangelo de la región Ica al mercado Americano, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

JOSUE MALDONADO MAURICIO

RESUMEN

En este trabajo presentado consiste en el estudio de investigación titulado Estrategias de marketing y competitividad de los exportadores de la naranja tangelo de la región Ica al mercado americano 2015, tiene como objetivo identificar las distintas estrategias de marketing para poder realizar exportaciones al mercado internacional.

Esta investigación se busca proponer una opción que permita aumentar la competitividad de los exportadores de la naranja de la región Ica al mercado americano a través de las estrategias de marketing tratadas en esta investigación de la cual nos dará una mayor ventaja competitiva y reducir los distintos problemas que se tiene al momento de la exportación.

PALABRAS CLAVES: Estrategias De Marketing Y Competitividad.

ABSTRAC

In this paper is presented the research study entitled Marketing strategies and competitiveness of exporters tangelo orange Ica region of the US market by 2015, it aims to identify the different marketing strategies in order to export to the international market.

This research seeks to propose an option to increase the competitiveness of exporters orange Ica region to the American market through marketing strategies discussed in this research which will give us a competitive advantage and reduce various problems you have at the time of export.

KEYWORDS: marketing strategies and competitiveness.

